

平成 19 年 7 月 23 日

各 位

シミック株式会社

health クリック「COPD キャンペーン」スタート ～しのびよる恐怖 COPD は日本人男性の死因第 7 位に～

当社の連結子会社である株式会社ヘルスクリック(代表取締役:清水昭、本社:東京都品川区、以下ヘルスクリック)は、平成 19 年 7 月 23 日付で、同社が運営する健康ポータルサイト『health クリック』にて、一般消費者の皆様へ COPD(慢性閉塞性肺疾患)*に関する情報を提供する「COPD キャンペーン」(<http://www2.health.ne.jp/library/copd/index.html>)を開始しました。

記

『health クリック』は、生活習慣病をはじめとした様々な疾患の予防を目的として、健康一般情報及び疾患に関する情報を提供する、日本で最大級の健康ポータルサイトです(月間 1,100 万ページビュー、ユニークユーザー数 140 万人)。この度、疾病啓発活動の一環として、一般消費者に対し COPD(慢性閉塞性肺疾患)に関する情報を提供する「COPD キャンペーン」を開始しました(期間: 7/23(月)～11/25(日))。

COPD は、別名タバコ病と言われるように、患者の 90%以上は喫煙者です。また喫煙者の家族や、喫煙環境で長年勤務をしてきた人も、COPD などの呼吸器疾患を発症するリスクが高くなることわかっています。WHO(世界保健機関)の統計では、COPD は世界の死亡原因の第 4 位、日本においても死亡原因の第 10 位、男性では 7 位にランクされています(厚生労働省:平成 17 年人口動態統計)。日本の喫煙率は男女とも世界平均より高いことから、今後 COPD 患者数が増加すると考えられます。ヘルスクリックでは、約 530 万人の推定患者、その予備軍である喫煙者、その家族などに対し、COPD という疾患の恐ろしさについてキャンペーンを通じて情報を提供してまいります。

*COPD(慢性閉塞性肺疾患)

おもに長期間の喫煙が原因となって肺機能が衰え、呼吸困難などの発作が見られる病気です。気管支拡張薬などで症状は改善しますが、根本的な治療法はなく、気道の感染などをきっかけに呼吸不全をおこして命の危険を招く恐れもあります。

■「COPD キャンペーン」コンテンツ

・COPD資料室

COPD の症状や治療について、わかりやすく解説します。あわせて禁煙に関する支援も情報提供の中で行います。

・禁煙リレーインタビュー

禁煙に成功するためには、第 3 者の体験談が有効とされています。ここでは過去に禁煙にチャレンジして成功した人、失敗した人などのエピソードを連載形式でお伝えします。

・答えてドクター・教えてナース

COPD や禁煙に関する質問をサイト上で受けつけ、呼吸器内科医と看護師資格を有するスタッフがサイト上で回答。その内容を公開します。

・禁煙掲示板

禁煙にチャレンジしたい一般消費者の意見を、掲示板で募ります。

■今後追加するコンテンツ

・患者さんのための診療ガイドライン(9月公開予定)

COPD の医師向けガイドラインを、患者向けに分かりやすく編集し、『health クリック』にて公開します。

・COPD アンケート結果発表(10月公開予定)

キャンペーン期間中、『health クリック』上で COPD に関する意識調査を実施し、その結果を公開します。

今後も、ヘルスクリックでは『health クリック』において、さまざまな疾患に関する啓発記事をはじめ、健康関連産業が有する優良なヘルスケアコンテンツを集約し、ユーザの役に立つ幅広いコンテンツメニューを取り揃えてまいります。

以 上

【本件に関するお問合せ】

シミック株式会社 経営統括部 IR/広報グループ 03-5745-7035

【「COPD キャンペーン」に関するお問い合わせ】

株式会社ヘルスクリック 担当 三上・八木 03-5745-6505

【シミック株式会社】



日本初のCRO(医薬品開発受託機関)として、モニタリングやデータマネジメント業務、被験者募集や臨床試験コーディネーター業務等、医薬品開発の周辺業務の支援を行ってまいりました。開発から製造、販売まで、製薬企業の医薬品事業をフルサポートする体制を整え、PVC (Pharmaceutical Value Creator)として製薬企業の価値最大化に取り組んでいます。また、日本だけではなくアジア(中国・韓国・シンガポール・台湾)、ブラジルに拠点を構え、幅広く業務を展開しています。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.cmic.co.jp/>

【株式会社ヘルスクリック】 

株式会社NTTデータとの合弁会社として平成 15 年 6 月に設立しました。主に、疾病啓発活動（特に「healthクリック」を用いた活動）、疾患に関する意識調査／行動変容調査、病診連携支援システム「連携くん®」の販売・開発、臨床試験の被験者募集業務、24 時間健康コールセンターの運営等を行っています。平成 19 年 4 月、PCN株式会社から株式会社ヘルスクリックへ商号変更しました。詳細はホームページをご覧ください。

<http://www.healthclick.co.jp/>
