

平成 20 年 3 月 24 日

各 位

シミック株式会社

健康ポータルサイト「health クリック」が  
1 冊の本になりました  
～脱メタボのための生活習慣改善法をご紹介～

当社の子会社である株式会社ヘルスクリック（代表取締役：清水昭、本社：東京都品川区、以下ヘルスクリック）が運営する健康ポータルサイト『health クリック (<http://www.health.ne.jp/>)』のコンテンツが、ソフトバンク クリエイティブ株式会社より 1 冊の本としてまとめられ、本日発行されましたので、お知らせいたします。

#### 記

『health クリック』は、生活習慣病をはじめとした様々な疾患の予防を目的として、健康一般情報及び疾患に関する情報を提供する、日本で最大級の健康ポータルサイトです（月間 1,100 万ページビュー、ユニークユーザー数 140 万人）。

このたび、health クリックの 3,000 ページ以上のコンテンツが一部抜粋・編集され、ソフトバンク クリエイティブ株式会社より『その食べ方が死を招く』として出版されました。

2008 年 4 月より、メタボリック・シンドロームの診断基準に該当する人を対象とした特定健診・特定保健指導がスタートし、今後一般消費者の健康に対する関心はさらに高まると推測されます。ウェブで健康情報配信を続けるヘルスクリックが、本書において、メタボ撲滅をテーマに生活習慣を改善する方法を、食・運動・補助食品などの具体的な面から誰でも取り組みやすい形で提供します。



◆書籍名：『その食べ方が死を招く』

脱メタボのための生活習慣カイゼン法』 health クリック編  
(サイエンス・アイ新書)

◆発行日：2008 年 3 月 24 日（月）

※一部地域では先行発売

◆発行元：ソフトバンク クリエイティブ株式会社

◆価格：1,000 円（税込）

◆その他：全 208 ページ、4 色刷、新書

<書籍の概要>

**第1章：間違いだらけの食生活・・・現代人の食生活のあり方に警鐘を鳴らし、病気の発症予防に役立つ食生活のあり方を具体的に提唱。**

**第2章：脱メタボの救世主はこれだ・・・メタボリック・シンドロームの改善に効果があるとされる健康に良い食材を具体的に紹介。**

**第3章：怠けモノよ今こそ奮い立て！・・・体力の低下する年代に見合った、脱落しない運動やダイエットの方法を一挙紹介。**

**第4章：さらばストレス、断てよ誘惑・・・現代社会では逃れられないストレスや誘惑。健康を脅かすそれらのリスクを断ち切る方法を紹介。**

今後も『health クリック』では引き続き、健康を追求する一般消費者の皆さまに正しい情報・知識を普及させるべく、健康関連産業が有する優良なヘルスケアコンテンツを集約し、一般消費者の皆さまの役に立つ幅広いコンテンツメニューを取り揃えてまいります。

以 上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ヘルスクリック 担当 八木・小川・三上 03-5745-6505

\*\*\*\*\*

【シミック株式会社】



日本初のCRO(医薬品開発受託機関)として、モニタリングやデータマネジメント業務、被験者募集や臨床試験コーディネーター業務等、医薬品開発の周辺業務の支援を行ってまいりました。開発から製造、販売まで、製薬企業の医薬品事業をフルサポートする体制を整え、PVC(Pharmaceutical Value Creator)として製薬企業の価値最大化に取り組んでいます。また、日本だけではなくアジア(中国・韓国・シンガポール・台湾)、米国、ブラジルに拠点を構え、幅広く業務を展開しています。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.cmic.co.jp/>

【株式会社ヘルスクリック】



株式会社NTTデータとの合弁会社として平成15年6月に設立しました。主に、疾病啓発活動(特に「healthクリック」を用いた活動)、疾患に関する意識調査/行動変容調査、病診連携支援システム「連携くん®」の販売・開発、臨床試験の被験者募集業務、24時間健康コールセンターの運営等を行ってまいります。平成19年4月、PCN株式会社から株式会社ヘルスクリックへ商号変更しました。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.healthclick.co.jp/>

\*\*\*\*\*