

平成 20 年 8 月 19 日

各 位

シミック株式会社

## health クリックにて医療機関・調剤薬局の PR を支援する 「リンク情報掲載サービス」開始

当社の子会社である株式会社ヘルスクリック（代表取締役：清水昭、本社：東京都品川区、以下ヘルスクリック）は、同社が運営する健康ポータルサイト『health クリック（<http://www.health.ne.jp/>）』にて、医療機関・調剤薬局を対象に「リンク情報掲載サービス」を開始しましたのでお知らせいたします。

### 記

『health クリック』は、生活習慣病をはじめとしたさまざまな疾患の予防を目的として、健康一般情報及び疾患に関する情報を提供する、日本で最大級の健康ポータルサイトです（月間 1,200 万ページビュー、ユニークユーザー数 140 万人）。これまで一般消費者が医療機関を検索する「病院検索」コーナー、調剤薬局を検索する「調剤薬局検索」コーナーを運営してまいりましたが、あらたに、医療機関や調剤薬局が施設の PR ができる「リンク情報掲載サービス」を開始しました。「リンク情報掲載サービス」は、「病院検索」もしくは「調剤薬局検索」に掲載された施設情報に、写真や紹介文、ホームページへのリンクなどを追加掲載できる有料広告掲載サービスであり、主な概要・特長は下記のとおりです。

#### ■基本サービス

- ・ health クリック「病院検索」「調剤薬局検索」結果の上位に表示されます  
検索ヒット率が上がり、一般消費者の選択機会が増えます
- ・ health クリックの各施設情報ページ内に写真や紹介文など情報が追加できます  
施設の雰囲気・サービスなどが伝わり、利用者が施設を選択しやすくなります
- ・ 施設ホームページへのリンクを掲載します  
health クリックのコーナー内では掲載しきれない情報へ一般消費者を誘導することで、一般消費者の施設への理解度が高まります
- ・ 前月の閲覧数、ホームページへの誘導数を確認することができます  
結果を見ながら、効果の高い情報の見極めをすることが可能です

#### ■オプションサービス

- ・ 取材にもとづいた記事を掲載します<取材記事掲載サービス>  
health クリック編集部にて施設を取材させていただき、「あなたの街のお医者さん」「あなたの街のファーマシー」として 4 週間、記事を掲載いたします。

## ■料金体系

- ・基本サービス：医療機関（月額3万円）、調剤薬局（月額2万円） ※1年間契約
- ・オプションサービス：30万円

ただいま、基本サービスを対象に「期間限定半額キャンペーン」を実施中です。

（期間：2008年11月16日まで）

⇒キャンペーン期間中 医療機関（月額1.5万円）、調剤薬局（月額1万円） ※1年間契約

※オプションの「取材記事掲載サービス」はキャンペーン対象外となります。

## ■お申込方法

お申込ページ（<http://www.health.ne.jp/service/listing.html>）へアクセス、必要事項をご入力の上、ご送信下さい。

一般消費者は施設を選択するための情報を求めている一方で、医療機関や調剤薬局は地域における知名度や露出度を向上し、安定した集患・増患を維持することが経営課題となっています。

health クリックの「リンク情報掲載サービス」は一般消費者、医療機関・調剤薬局の双方において有用なツールとなることが期待されます。

今後も『health クリック』では引き続き、健康を追求する一般消費者の皆様には正しい情報・知識を普及させるべく、健康関連産業が有する優良なヘルスケアコンテンツを集約し、ユーザの役に立つ幅広いコンテンツメニューを取り揃えてまいります。

以 上

【「リンク情報掲載サービス」に関するお問い合わせ】

株式会社ヘルスクリック 担当 沼田・八木・三上 03-5745-6505

\*\*\*\*\*

【シミック株式会社】



日本初のCRO(医薬品開発受託機関)として、モニタリングやデータマネジメント業務、被験者募集や臨床試験コーディネーター業務等、医薬品開発の周辺業務の支援を行ってまいりました。開発から製造、販売まで、製薬企業の医薬品事業をフルサポートする体制を整え、PVC (Pharmaceutical Value Creator)として製薬企業の価値最大化に取り組んでいます。また、日本だけではなくアジア(中国・韓国・シンガポール・台湾)、米国、ブラジルに拠点を構え、幅広く業務を展開しています。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.cmic.co.jp/>

【株式会社ヘルスクリック】



株式会社NTTデータとの合弁会社として平成15年6月に設立しました。主に、疾病啓発活動(特に「health クリック」を用いた活動)、疾患に関する意識調査/行動変容調査、病診連携支援システム「連携くん®」の販売・開発、臨床試験の被験者募集業務、24時間健康コールセンターの運営等を行っています。平成19年4月、PCN株式会社から株式会社ヘルスクリックへ商号変更しました。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.healthclick.co.jp/>

\*\*\*\*\*