

2010年3月29日

各 位

会 社 名 シミック株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 CEO 中村和男
(コード番号 2309 東証第一部)
問合せ先 執行役員情報開示担当 松原久雄
(TEL. 03-5745-7070)

シミックグループのコーポレートロゴマーク変更のお知らせ

当社は、ブランド価値向上活動の一環として、コーポレートロゴマークを新たに制定いたしましたので、お知らせいたします。

当社は2010年4月1日より順次新しいロゴマークに切り替えていくと同時に、多様化・高度化する市場のニーズを迅速かつ的確に捉え、革新的で質の高いサービスを提供してまいります。

【新コーポレートロゴマーク】



■ シンボルマーク

コーポレートシンボルのペンタゴン(正五角形)は、シミックグループ独自のビジネスモデル「PVC: Pharmaceutical Value Creator」をシンボリックに表したものです。人々の健康で喜びに満ちた幸せな生活を支えるために、新たなビジネスを創生し、社会への貢献度を高めていく新たな事業の確立を目指すシミックグループの企業姿勢を表現したデザインです。

古代ギリシャより神の比とも呼ばれ、最も安定し美しく見える黄金比。この黄金比が最も綺麗に収まっている形状がペンタゴンです。シミックグループの5つの事業領域(CRO、CMO、CSO、ヘルスケア・SMO、IPD)と、5つの事業が織り成すシナジーを黄金比ペンタゴンで表現しています。

ペンタゴンに描かれた図形は、「人間」を表したもので、頭部のように見える丸は「知性」と「先見性」を、それを支える体のように見える曲線は、目標に向かい行動し成し遂げる「遂行力」と飛躍するための「挑戦力」を表現しています。



■ ロゴタイプ **CMIC**

柔らかな曲線のロゴタイプは、シミックグループの「柔軟な創造性」と「しなやかな強さ」を表現しています。

■ シンボルカラー

ダークブルーでは、製薬企業のパートナーとしての「信頼感」と「誠実さ」を表現し、ライトブルーでは、澄んだ空のように広がる「無限の可能性」を表現しています。

当社は、1992年に現在の事業の柱である CRO 事業（医薬品開発支援）を日本で初めて開始いたしました。その後、製薬企業の付加価値向上に貢献する新しい事業モデル PVC（Pharmaceutical Value Creator）を掲げ、医薬品開発から、製造、営業・マーケティングに至るまで製薬企業のバリューチェーンを広範に支援する体制を築き続けてまいりました。

PVC の中で重要な位置づけにある CMO 事業（医薬品製造支援）は、2010年4月に第一三共株式会社から静岡工場を譲り受けることでほぼ全ての剤形の受託が可能な国内最大級の CMO となります。

これを機に、企業のシンボルであるコーポレートロゴマークを刷新し、業界のパイオニア、そして業界のリーディングカンパニーとして、新たなステージに向かいたいと考えています。

既存のブランド資産を継承しつつ、ロゴマークに込めた思いを具現化し続けていくことで、PVC モデルの更なる拡充を目指しながら、多様化・高度化するニーズを迅速かつ的確に捉えた革新的で質の高いサービスを、これからも提供し続けてまいります。

以 上