

2019年9月期 決算概要

シミックホールディングス株式会社
2019年11月7日

事業セグメントとグループ各社

青字表記は海外。※印は持分法適用会社

セグメント	商品・サービス	シミックグループ各社（2019年9月末時点）
CRO事業	製薬企業の医薬品開発支援、分析化学サービス及び医療、製薬業界向けBPO・人材サービスに係る業務	シミックホールディングス(株) シミック(株) シミック・シフトゼロ(株) CMIC Korea Co., Ltd. CMIC ASIA-PACIFIC, PTE. LTD. CMIC ASIA PACIFIC (MALAYSIA) SDN. BHD. CMIC Asia-Pacific (Hong Kong) Limited CMIC ASIA-PACIFIC (PHILIPPINES), INC. CMIC ASIA-PACIFIC (AUSTRALIA) PTY LTD CMIC (Beijing) Pharmaceutical Services Co., Ltd. CMIC (Beijing) Co., Ltd. CMIC DATA SCIENCE VIETNAM COMPANY LIMITED シミックファーマサイエンス(株) CMIC, INC. CMIC (Suzhou) Pharmaceutical Technology Co., Ltd. シミックキャリア(株)
CDMO事業	製薬企業の医療用医薬品及び一般用医薬品などの製剤化検討から治験薬製造、商用生産まで医薬品製剤開発・製造支援に係る業務	シミックCMO(株) シミックCMO西根(株) CMIC CMO Korea Co., Ltd. CMIC CMO USA Corporation シミックJSRバイオロジックス(株) ※
CSO事業	製薬企業の医薬品等の営業・マーケティング支援に係る業務	シミック・アッシュフィールド(株) (株)マツキャンエムディエス ※
ヘルスケア事業	SMO（治験施設支援機関）業務、ヘルスケア情報サービスなど、主に医療機関や患者、一般消費者の医療や健康維持・増進のための支援業務	サイトサポート・インスティテュート(株) SSI-CP(株) シミックヘルスケア(株) CMIC VIETNAM COMPANY LIMITED
IPM事業	グループが保有する製造販売業等の許認可（知的財産）とバリューチェーンを組み合わせた新たなビジネスソリューションを製薬企業等に提供する事業	シミックホールディングス(株) シミックCMO(株) (株)オーファンパシフィック

当期の主な取組み

**“Project Phoenix ～持続的成長を実現するための取組み～”を推進するとともに
“2019-2021中期計画”をスタート**

重点取組事項

- ◆ PVCモデルに加え、製造販売業の許認可を組み合わせたIPMソリューションビジネスの加速
- ◆ エリア競争力の強化とグローバル化の促進
- ◆ ヘルスケアビジネスの創出

CRO事業

- ▶ オーストラリアに現地法人設立、アジア・オセアニア地域のエリア競争力強化
- ▶ 医療データベースを活用した製造販売後調査（PMS）・臨床研究の支援強化
- ▶ バイオ医薬品や再生医療等製品など先端領域への取組み促進

CDMO事業

- ▶ アステラス ファーマ テックの西根工場を譲り受け、固形剤の生産能力強化
- ▶ 足利工場 高薬理活性製剤対応の新注射剤棟 稼働、治験薬より生産開始
- ▶ 3Dプリンターを用いた製造技術、高度な錠剤分割技術を有する米国企業と業務提携

CSO事業

- ▶ 民間企業初のメディカルアフケアーズ人材養成講座「MAアカデミー」開講、MA分野のサービス拡大

ヘルスケア事業

- ▶ BELL24・Cell Productをグループ会社化、SMO業務の北海道における基盤強化
- ▶ ソニーから承継した電子お薬手帳「harmo」事業 運営開始
- ▶ 自己採取HPV検査「SelCheck 子宮頸がん」サービス開始、東北大と暑熱ストレス計測システムの共同研究開始

IPM事業

- ▶ IPMプラットフォーム提供による海外製薬企業の日本市場進出支援

連結損益計算書（要約）

	2018/9		2019/9		増減額 (百万円)	増減率 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)		
売上高	69,869	100.0	74,373	100.0	4,504	6.4
営業利益	4,321	6.2	4,405	5.9	84	1.9
経常利益	4,061	5.8	3,841	5.2	△220	△5.4
親会社株主に帰属する当期純利益	1,487	2.1	1,822	2.5	334	22.5
1株当たり当期純利益	79円71銭		98 円93銭			

営業外損益・特別損益・税金の内訳



(百万円)

	2018/9	2019/9
営業外収益内訳	98	97
受取利息	6	4
為替差益	17	-
受取賃貸料	20	22
還付消費税等	14	21
受取保険金	3	16
その他	36	32
営業外費用内訳	357	661
支払利息	116	114
為替差損	-	176
持分法投資損失	182	252
その他	58	117

	2018/9	2019/9
特別利益内訳	233	14
固定資産売却益	-	14
退職給付制度終了益	233	-
特別損失内訳	346	409
減損損失	-	225
固定資産除却損	59	122
人事制度移行損失	280	-
システム障害対応費用	-	62
その他	5	-
税金費用	2,187	1,785
法人税等	2,260	1,949
法人税等調整額	△72	△163

セグメント別売上高および営業利益

		2018/9 金額（百万円）	2019/9 金額（百万円）	増減額 （百万円）	増減率 （%）
C R O 事業	売上高	37,296	38,660	1,364	3.7
	営業利益	6,650	6,899	249	3.7
C D M O 事業	売上高	15,386	17,292	1,905	12.4
	営業利益	4	116	112	2,692.9
C S O 事業	売上高	7,318	7,929	611	8.4
	営業利益	335	236	△99	△29.5
ヘルスケア事業	売上高	7,212	7,660	448	6.2
	営業利益	822	881	59	7.3
I P M 事業	売上高	3,149	3,368	218	7.0
	営業利益	△360	△396	△35	-
調 整 額	売上高	△492	△536	△43	-
	営業利益	△3,130	△3,332	△201	-
合 計	売上高	69,869	74,373	4,504	6.4
	営業利益	4,321	4,405	84	1.9

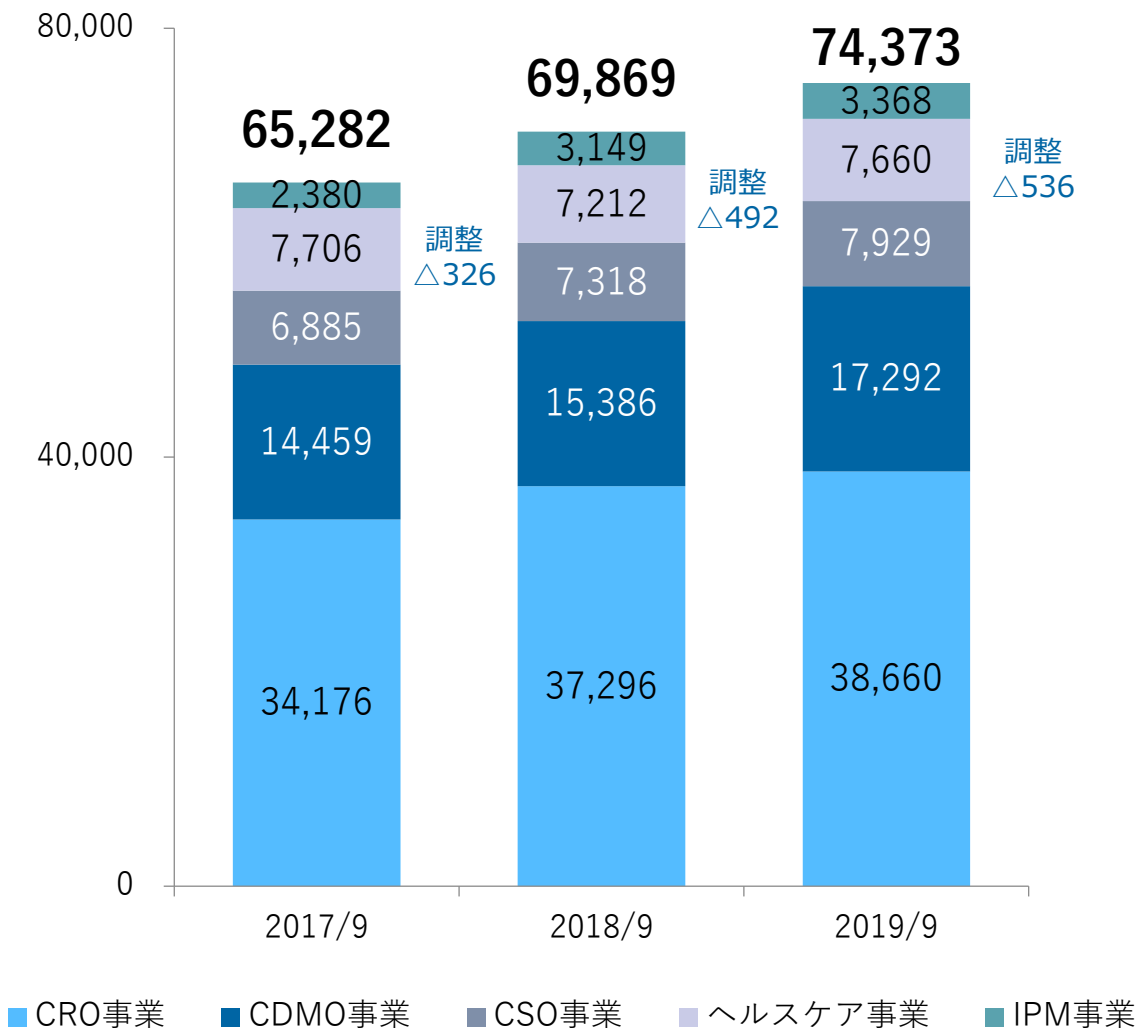
受注高・受注残高

	2018/9		2019/9			
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	増減率 (%)	受注残高 (百万円)	増減率 (%)
C R O 事業	37,873	55,805	36,359	△4.0	53,895	△3.4
C D M O 事業	15,463	3,827	18,722	21.1	5,312	38.8
C S O 事業	7,482	3,261	8,688	16.1	4,022	23.3
ヘルスケア事業	7,654	9,639	8,862	15.8	10,930	13.4
合 計	68,474	72,534	72,633	6.1	74,161	2.2

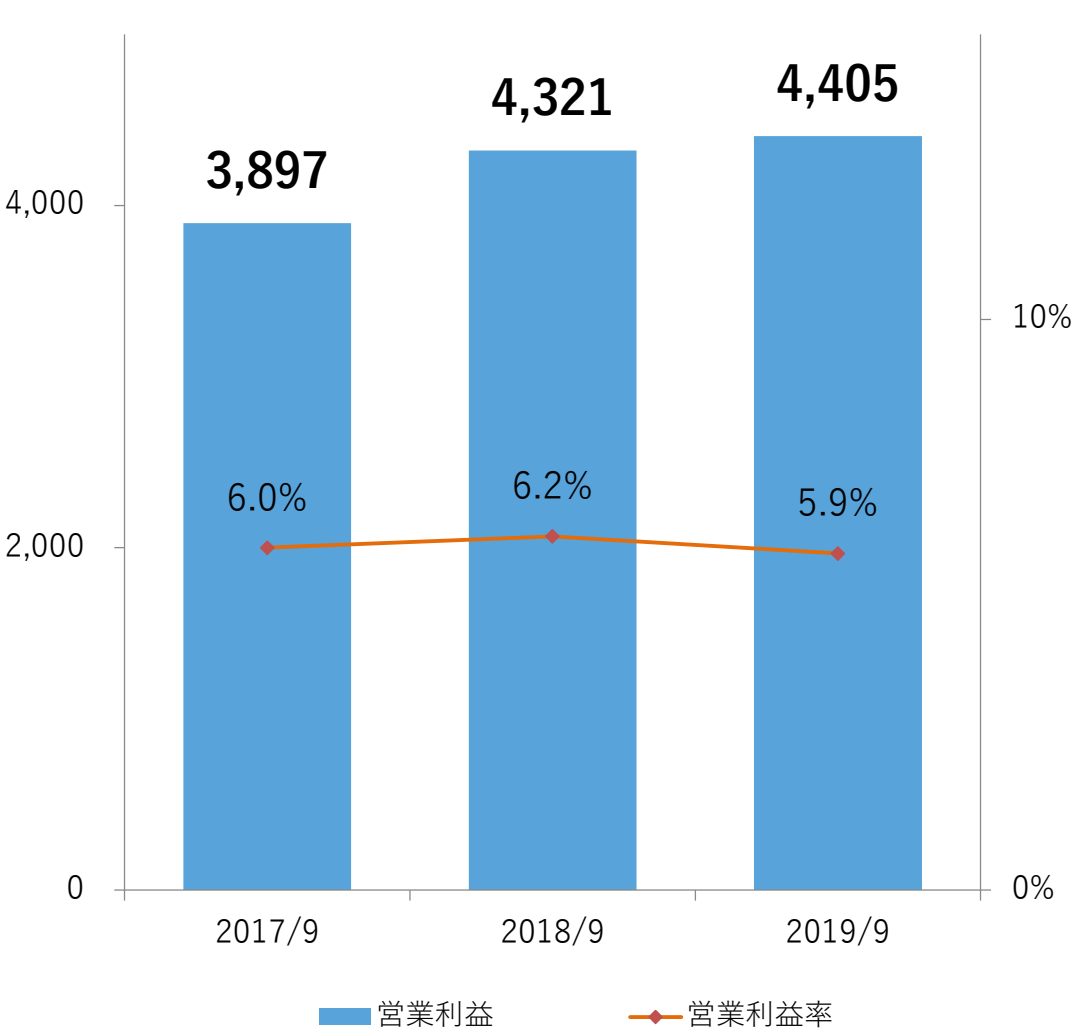
- CROの受注高は、顧客の開発計画見直し等の影響により前年並み、その他の事業は、受注高、受注残高ともに前年を大幅に上回る。
- CDMO事業の受注残高は確定注文を受けているもののみ計上。顧客からは年間ベースの発注計画等の提示を受けているが、確定注文とは異なるので受注残高には含めていない。
- IPM事業は受託事業と業態が異なるため、受注実績から除外している。

連結売上高および営業利益の推移

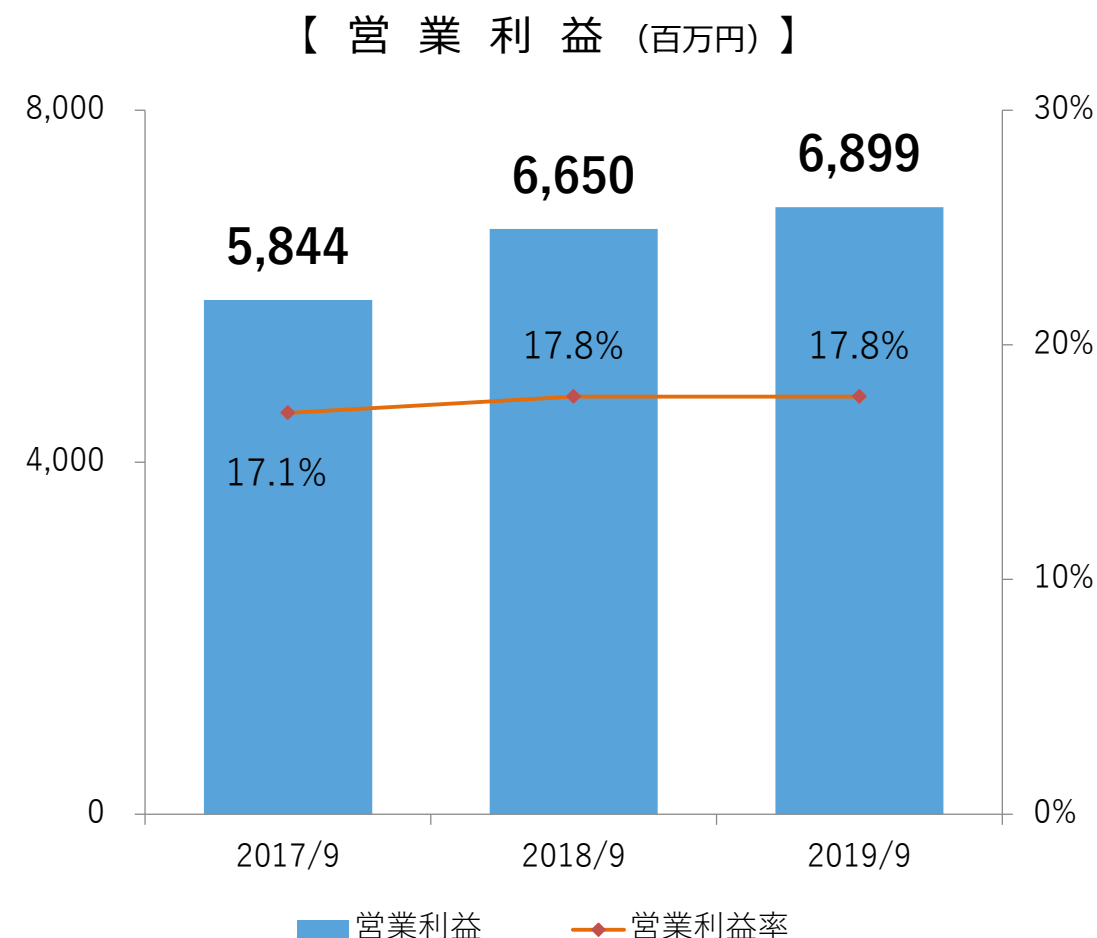
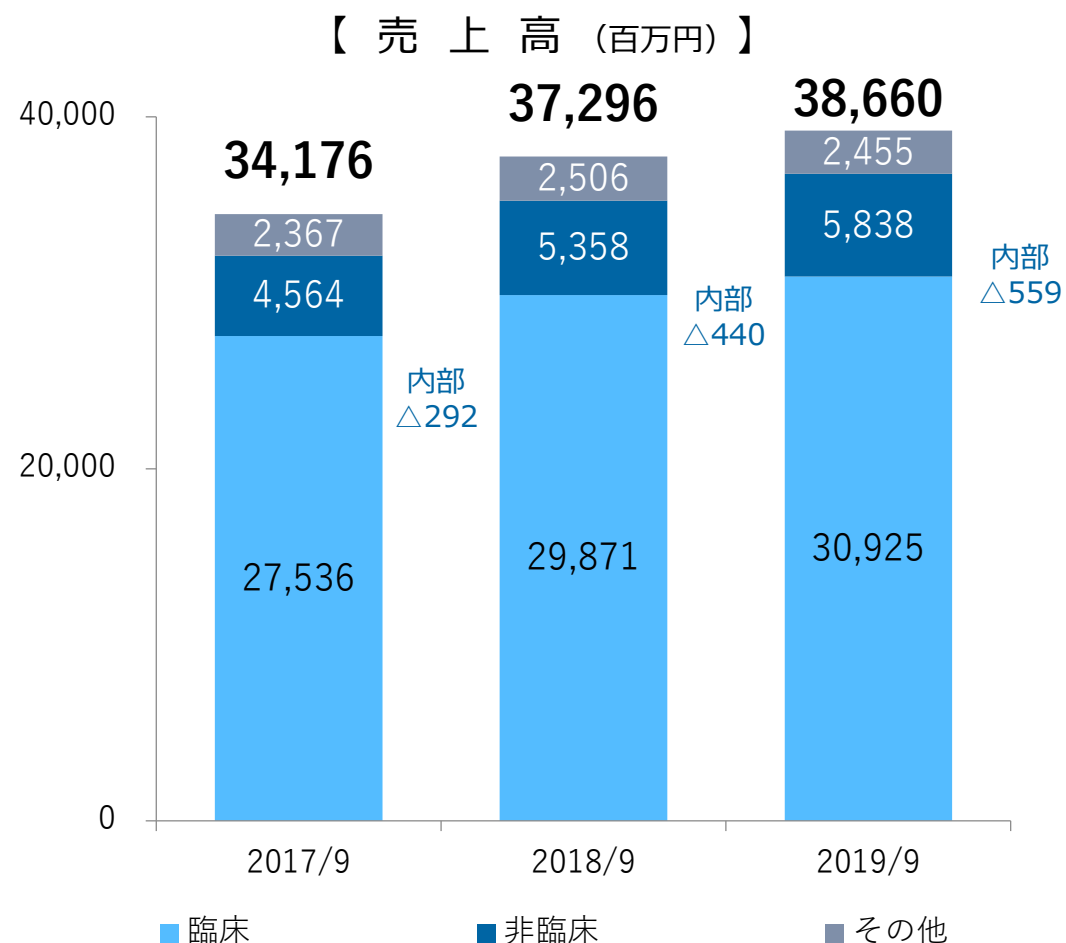
【 売 上 高 (百万円) 】



【 営 業 利 益 (百万円) 】



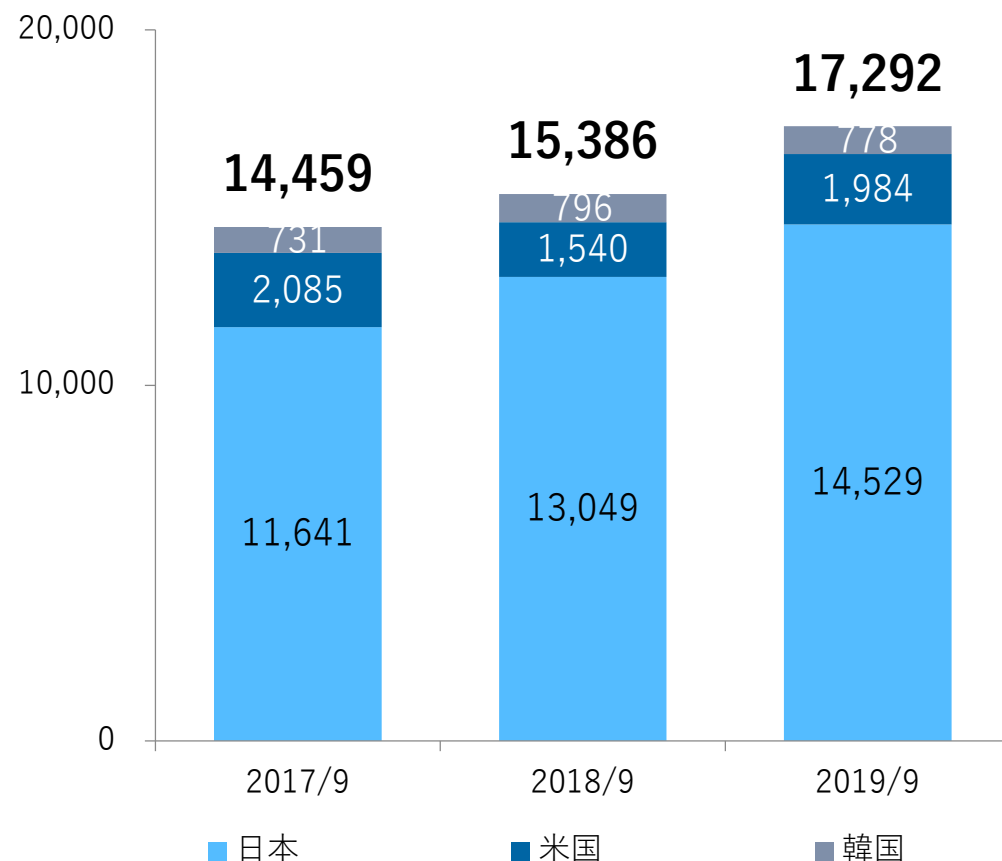
医薬品開発支援（CRO）事業



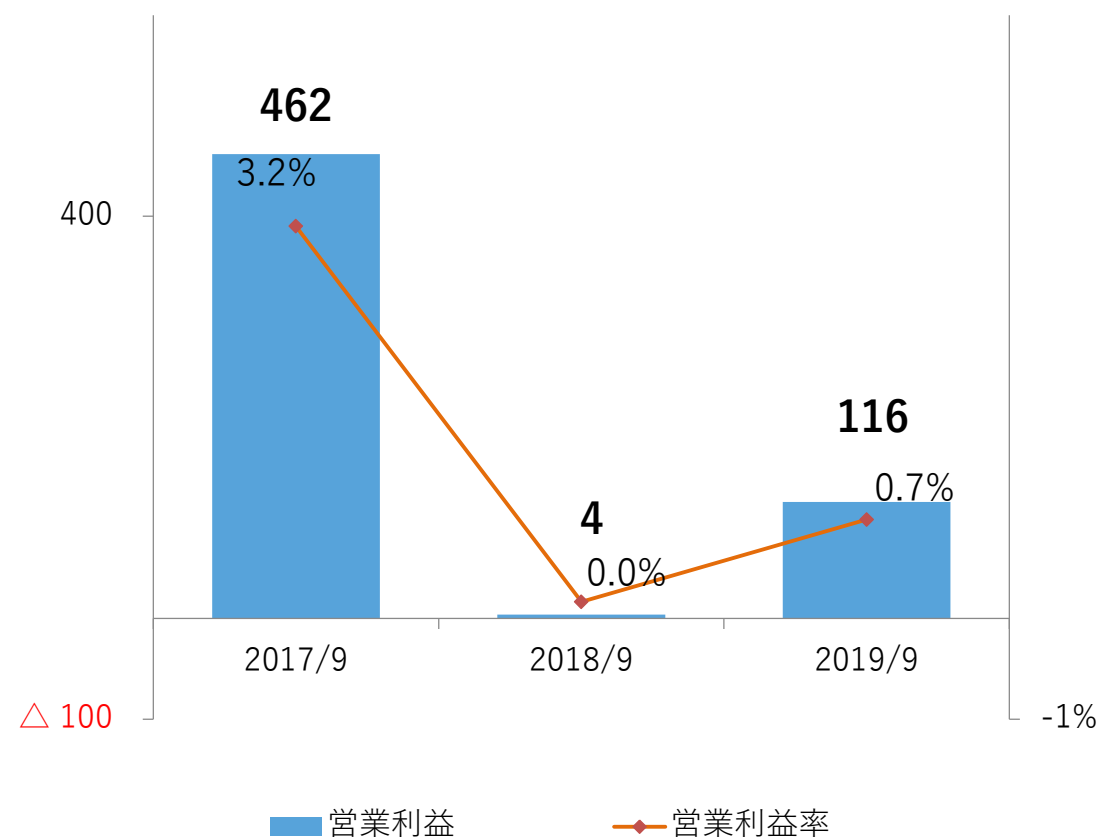
海外企業の日本市場参入や異業種のヘルスケア市場参入支援、バイオ医薬品や再生医療等製品など高度化する開発ニーズへの対応を促進。臨床業務では、アジア・オセアニア地域の事業を推進、非臨床業務では先端医療の創薬支援を強化。新規受注及び既存案件が堅調に進捗したことにより、売上高、営業利益は前年を上回る。

医薬品製剤開発・製造支援（CDMO）事業

【売上高（百万円）】



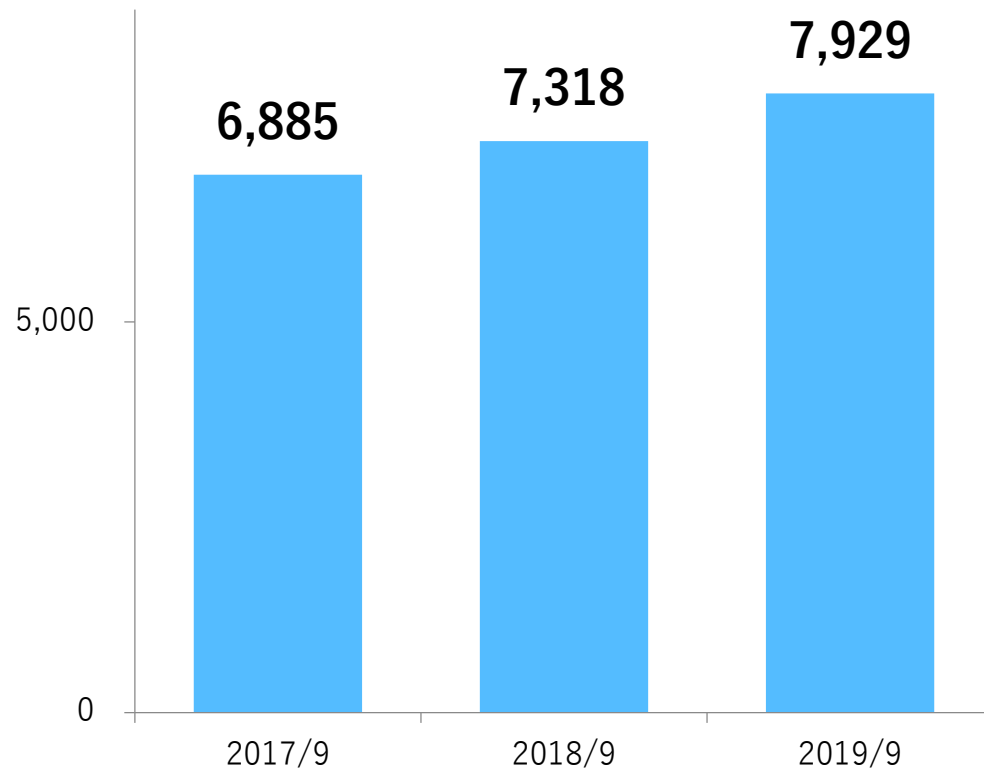
【営業利益（百万円）】



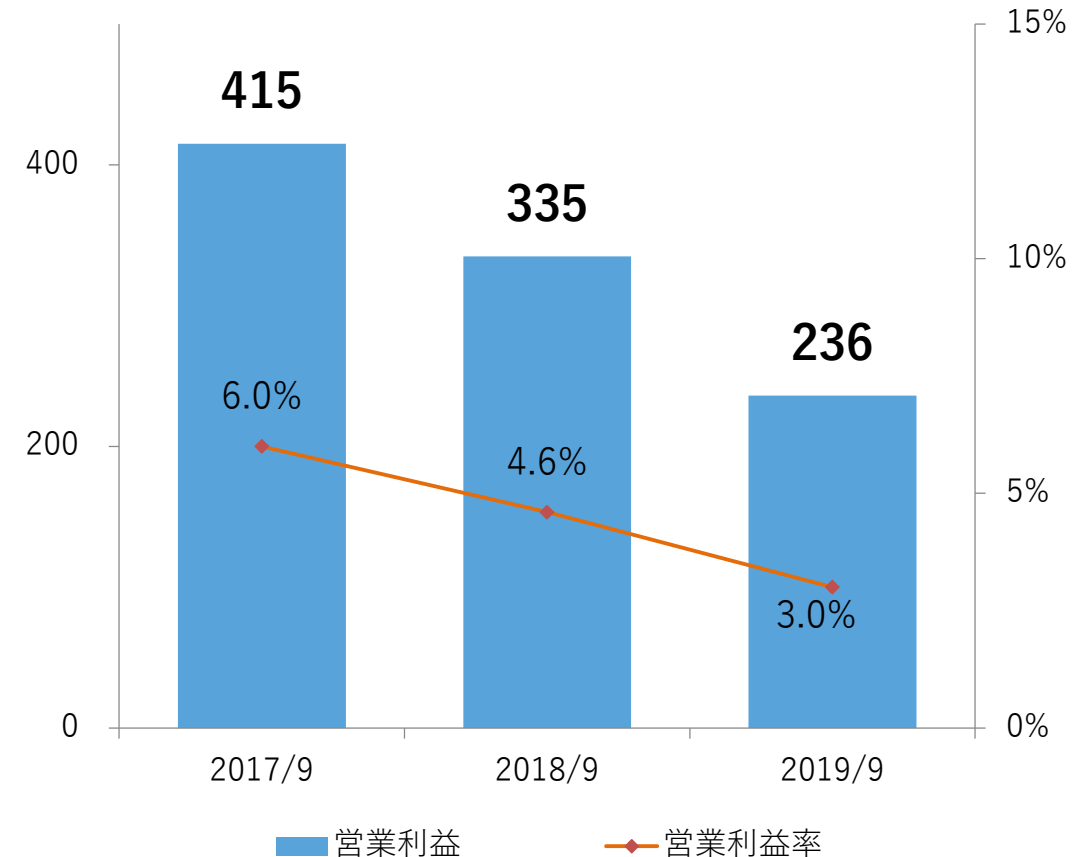
足利工場に注射剤棟を立ち上げ、治験薬の生産を開始。アステラス ファーマ テックの西根工場を譲り受け、シミックCMO西根(株)が営業を開始、固形剤の生産能力強化を図る。売上高は、シミックCMO西根(株)の新規寄与と、国内及び米国の受託生産量が増加したこと等により前年を上回り、営業利益も、足利工場新注射剤棟の減価償却費の増加等を吸収し、前年を上回る。

医薬品営業支援（CSO）事業

【売上高（百万円）】



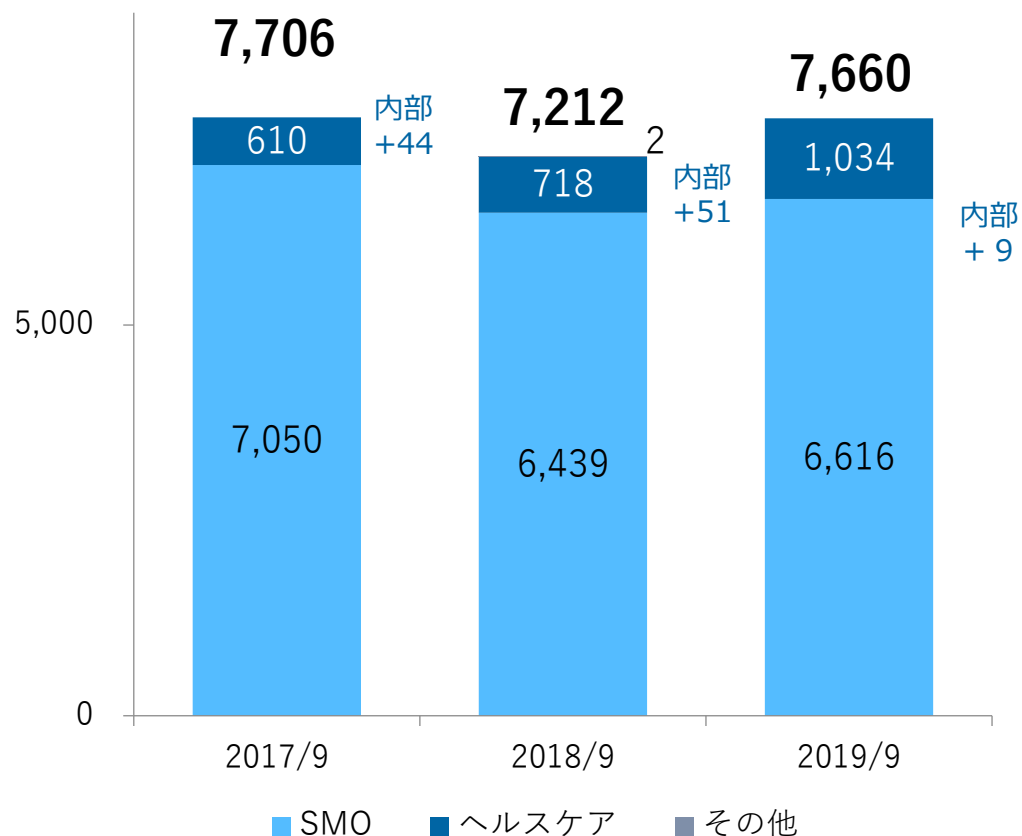
【営業利益（百万円）】



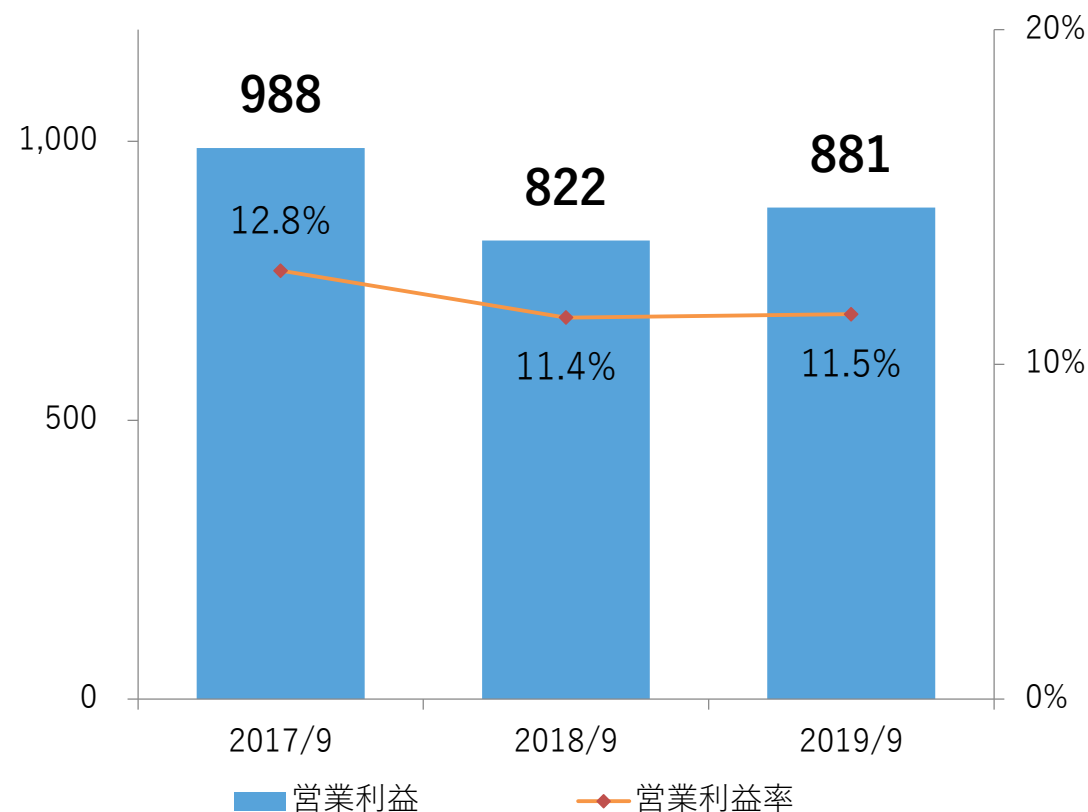
メディカルアフェアーズ関連業務の営業活動を強化。売上高は新規案件及び既存案件が堅調に進捗したことにより前年を上回る。新規案件の受注に伴う先行的な費用が発生したことにより、営業利益は前年を下回る。

ヘルスケア事業

【 売 上 高 (百万円) 】



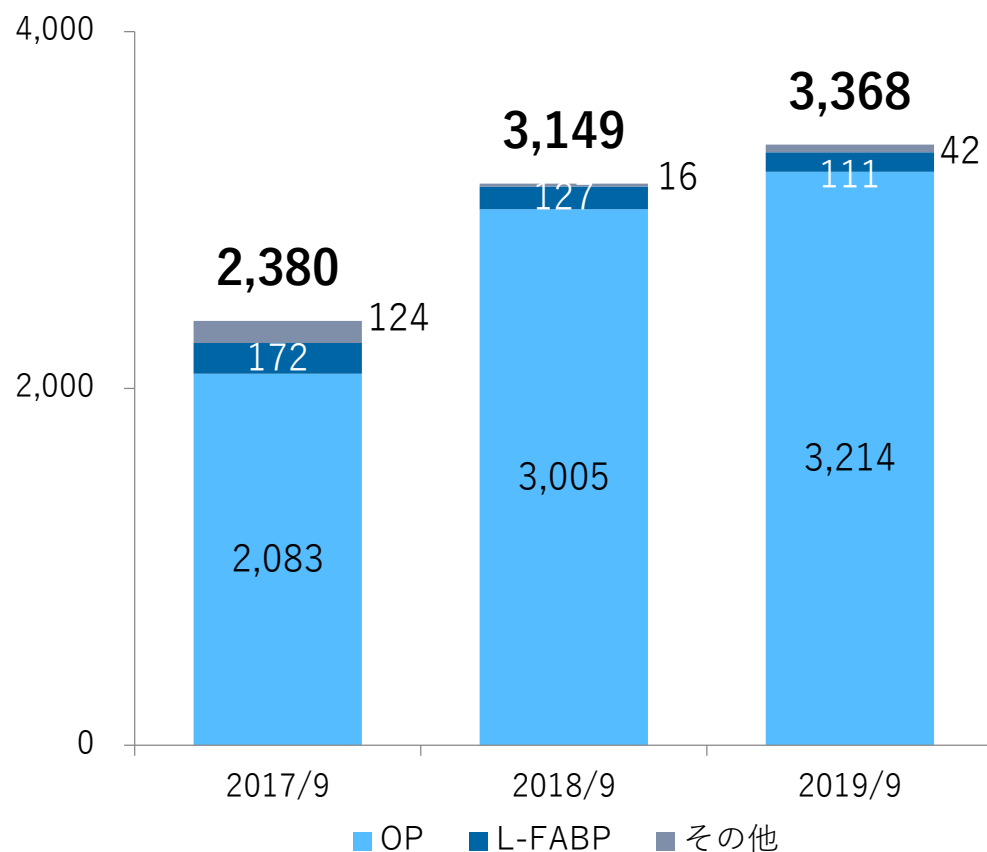
【 営 業 利 益 (百万円) 】



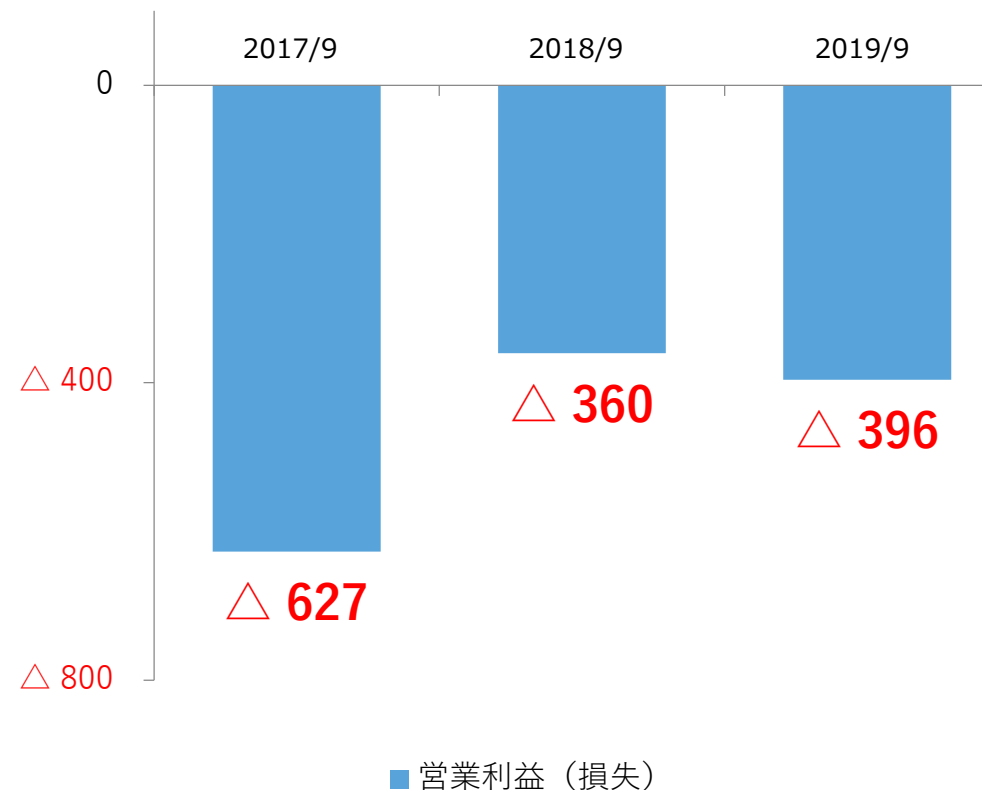
BELL24・Cell Productをグループ会社化しSMOの北海道基盤を強化。自己検査サービス開始や、ソニーから承継した電子お薬手帳「harmo」事業の運営開始など患者向けサービスの強化に取り組む。
売上高・営業利益は新規案件が堅調に進捗したことにより前年を上回る。

Innovative Pharma Model（IPM）事業

【 売 上 高（百万円） 】



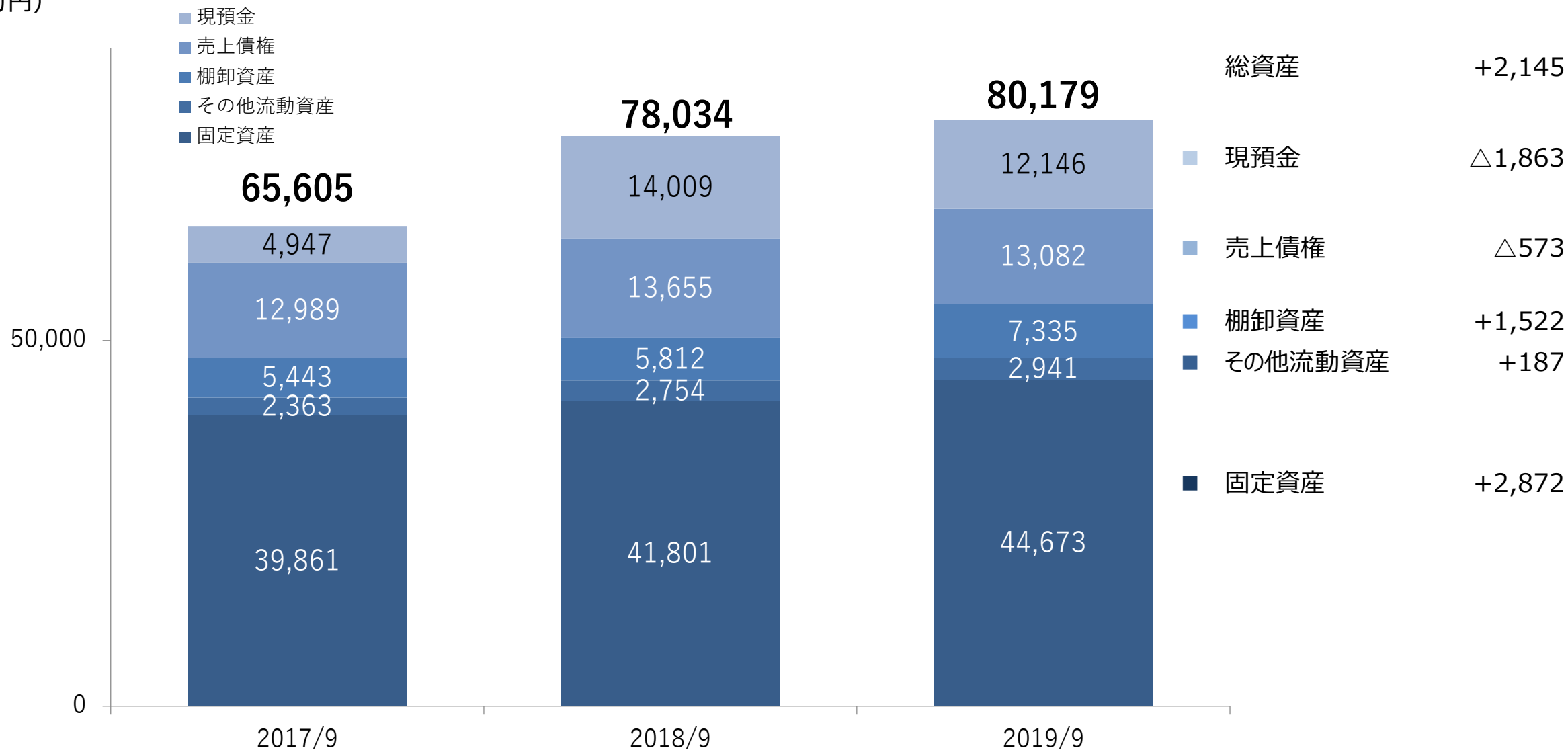
【 営 業 利 益（百万円） 】



自社開発品を含むオーファンドラッグ等の販売、腎疾患バイオマーカー（L-FABP）の販路拡大及びプロモーションを強化。売上高はオーファンドラッグの販売増加等により前年を上回る。黒字化に向けて、新しいビジネスソリューション提供による事業規模拡大に引き続き取り組む。

連結貸借対照表（資産の部）

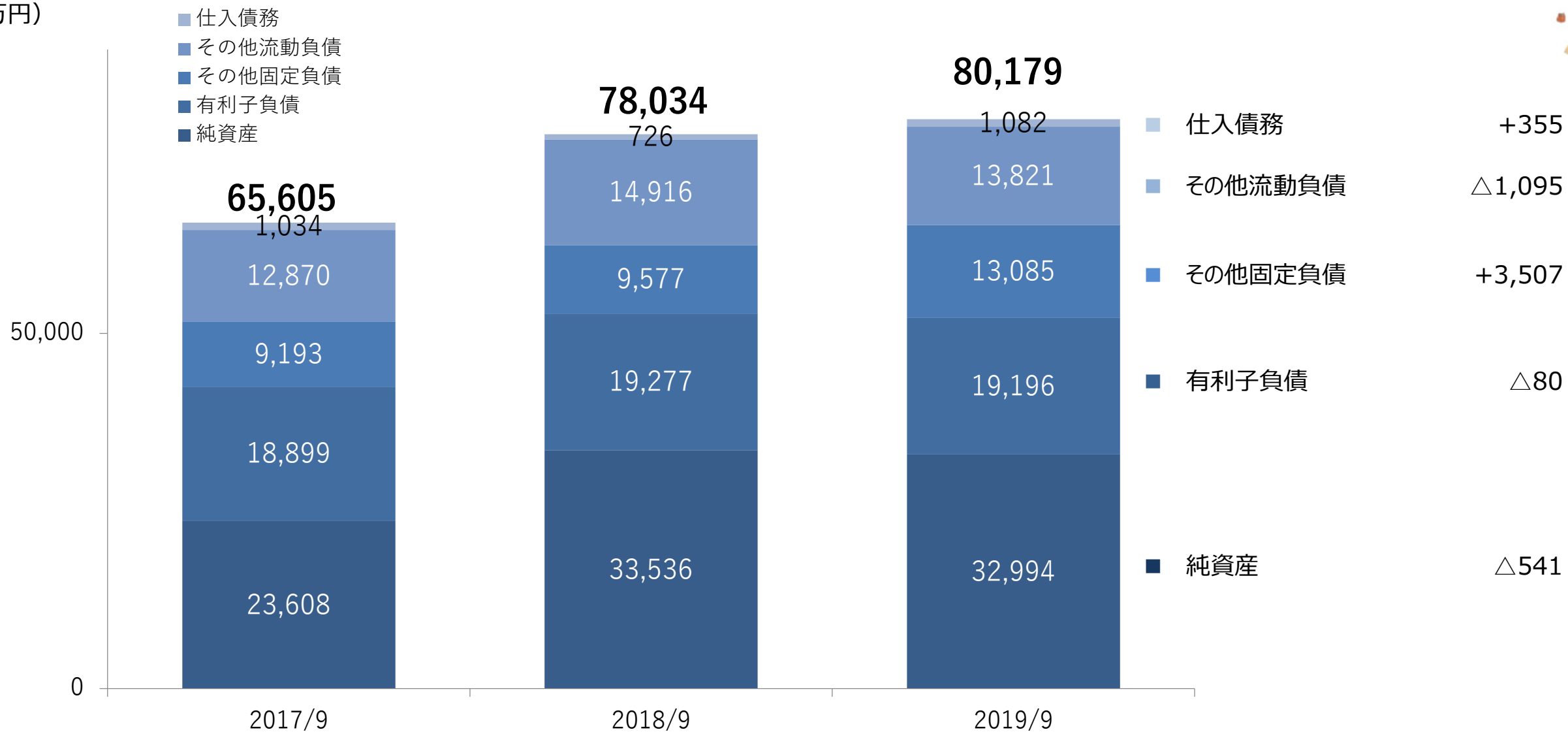
（百万円）



※『税効果会計に係る会計基準』の一部改正にもとづき、過年度の数値を遡及修正しています。

連結貸借対照表（負債の部・純資産の部）

（百万円）



キャッシュ・フロー

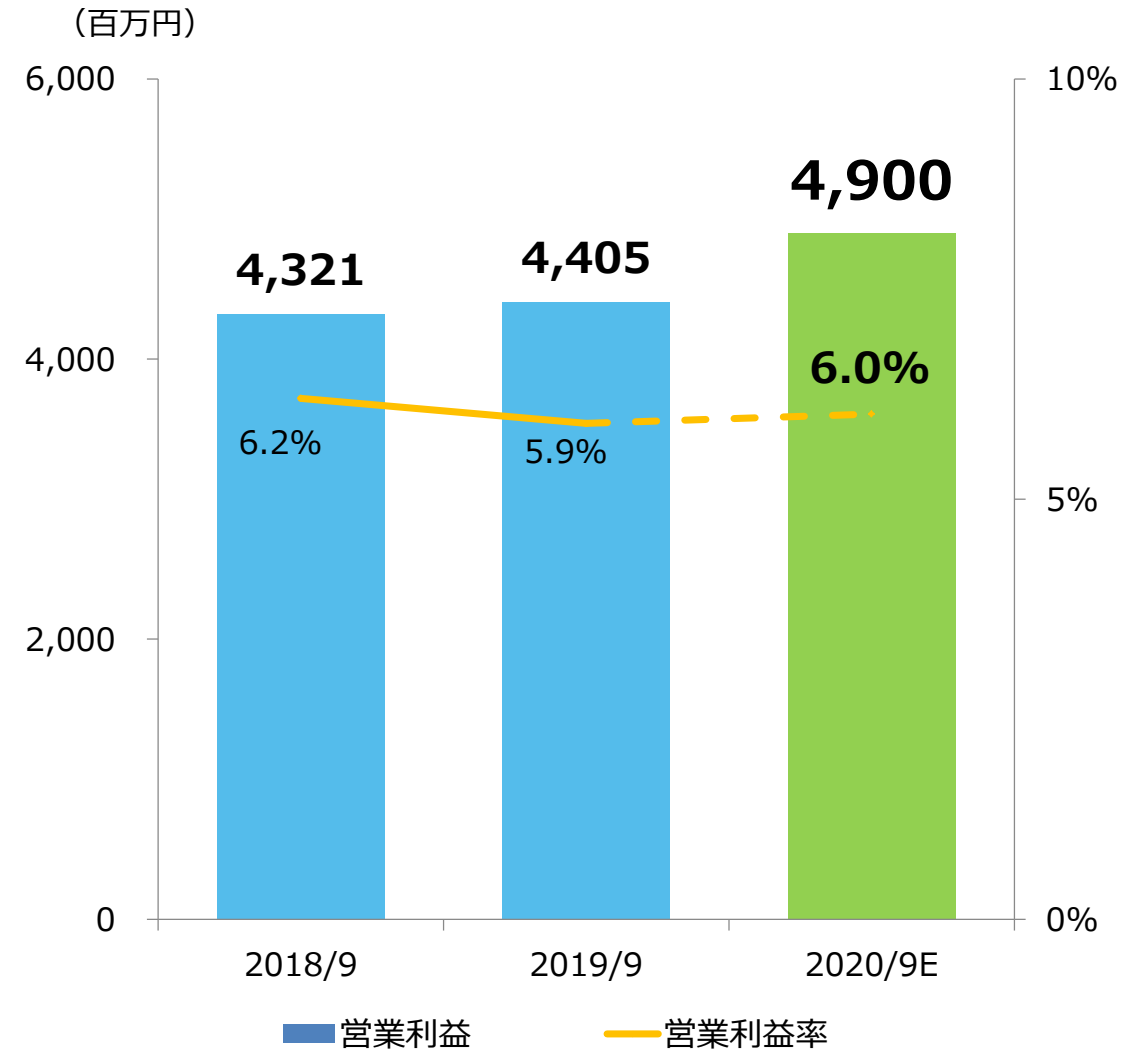
	2018/9	2019/9	(百万円) 増 減	
営業活動によるCF	7,488	4,922	△2,565	【主な内訳】 (営業活動によるCF) ・ 税金等調整前当期純利益、減価償却費及び 退職給付に係る負債の増加等による資金増加 ・ 法人税等の支払い及び預り金の減少等による資金減少
投資活動によるCF	△6,203	△4,889	1,313	
財務活動によるCF	7,770	△1,764	△9,535	
現金及び現金同等物に係る換算差額	△26	△101	△74	(投資活動によるCF)
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	9,028	△1,832	△10,860	・ 有形固定資産の取得及び無形固定資産の取得による支出
現金及び現金同等物の期首残高	4,928	13,976	9,048	(財務活動によるCF)
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	19	—	△19	・ 配当金の支払い及び自己株式の取得による支出等
現金及び現金同等物の期末残高	13,976	12,144	△1,832	

2020年9月期 業績見通し



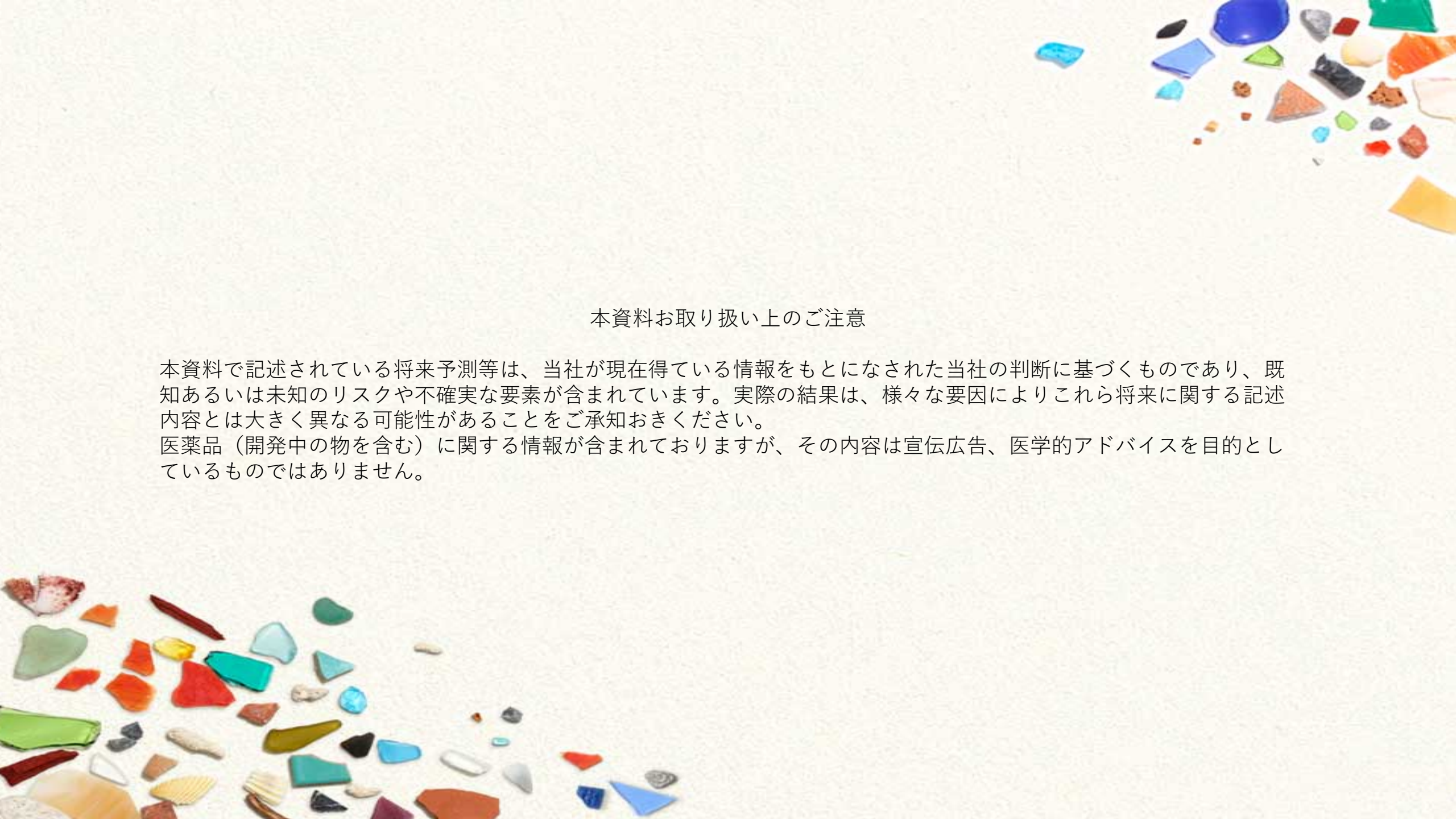
2020年9月期 通期見通し

	2019/9 実績 (百万円)	2020/9 見通し (百万円)	増減率 (%)
売上高	74,373	81,500	9.6
営業利益	4,405	4,900	11.2
経常利益	3,841	4,600	19.8
親会社株主に帰属する当期純利益	1,822	2,300	26.2
1株当たり当期純利益	98円93銭	127円26銭	



2020年9月期 通期見通し（セグメント別）

		2019/9実績 (百万円)	2020/9見通し (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
C R O 事業	売上高	38,660	40,000	1,340	3.5
	営業利益	6,899	7,440	540	7.8
C D M O 事業	売上高	17,292	21,800	4,508	26.1
	営業利益	116	180	63	54.8
C S O 事業	売上高	7,929	8,300	370	4.7
	営業利益	236	380	143	60.6
ヘルスケア事業	売上高	7,660	8,500	840	11.0
	営業利益	881	900	18	2.0
I P M 事業	売上高	3,368	3,400	31	0.9
	営業利益	△396	40	436	-
調 整 額	売上高	△536	△500	36	-
	営業利益	△3,332	△4,040	△707	-
合 計	売上高	74,373	81,500	7,126	9.6
	営業利益	4,405	4,900	494	11.2



本資料お取り扱い上のご注意

本資料で記述されている将来予測等は、当社が現在得ている情報をもとになされた当社の判断に基づくものであり、既知あるいは未知のリスクや不確実な要素が含まれています。実際の結果は、様々な要因によりこれら将来に関する記述内容とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

医薬品（開発中の物を含む）に関する情報が含まれておりますが、その内容は宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。